

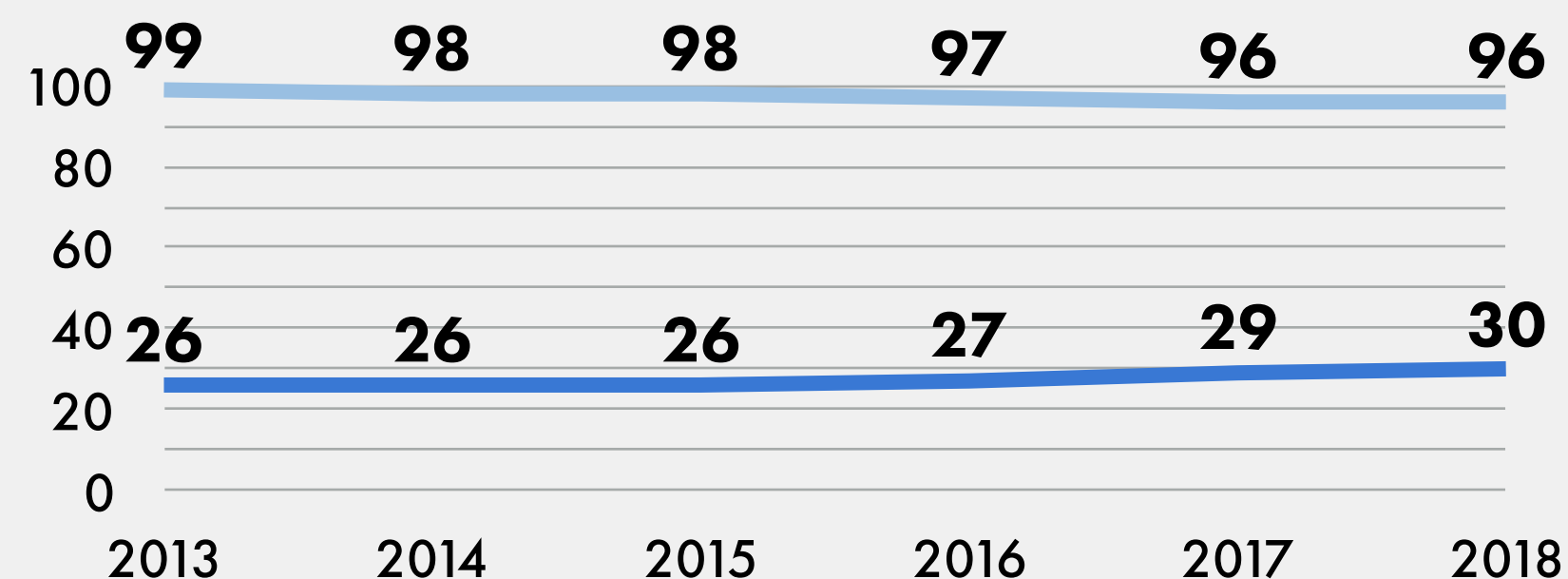
Цифровая конвергенция аудио и новые возможности коммерческих коммуникаций

Михаил Ильичев

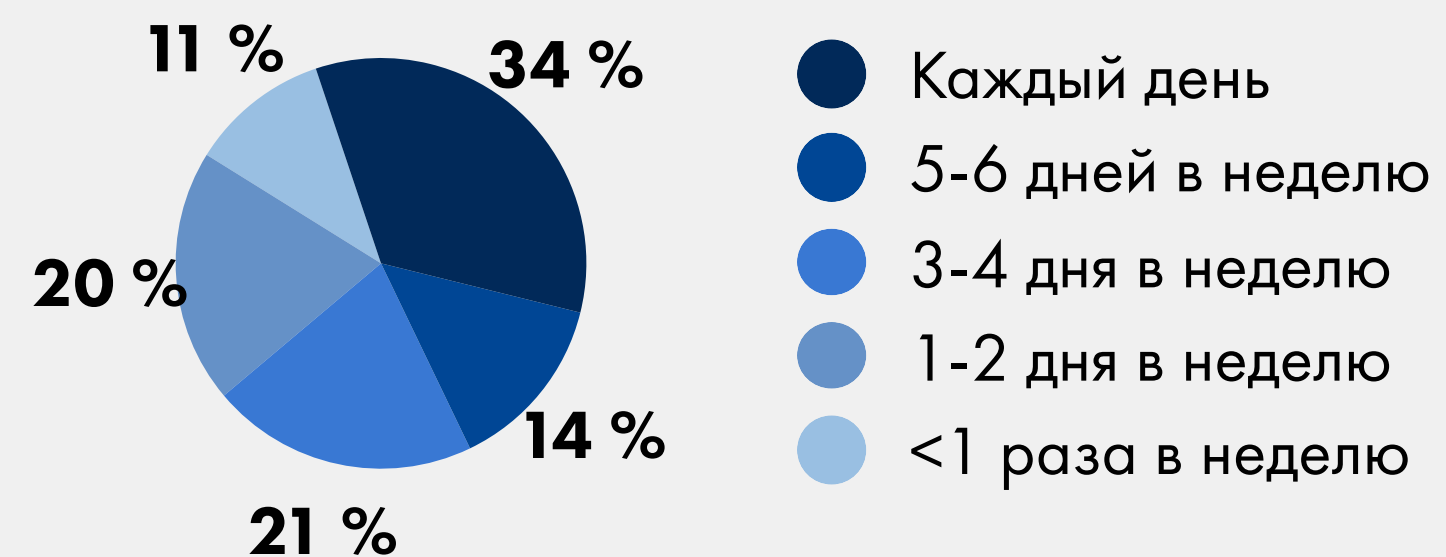
Председатель комитета Audio Ad IAB Rus,
со-основатель Unisound и Instreamatic

А ЕСТЬ ЛИ КОНВЕРГЕНЦИЯ?

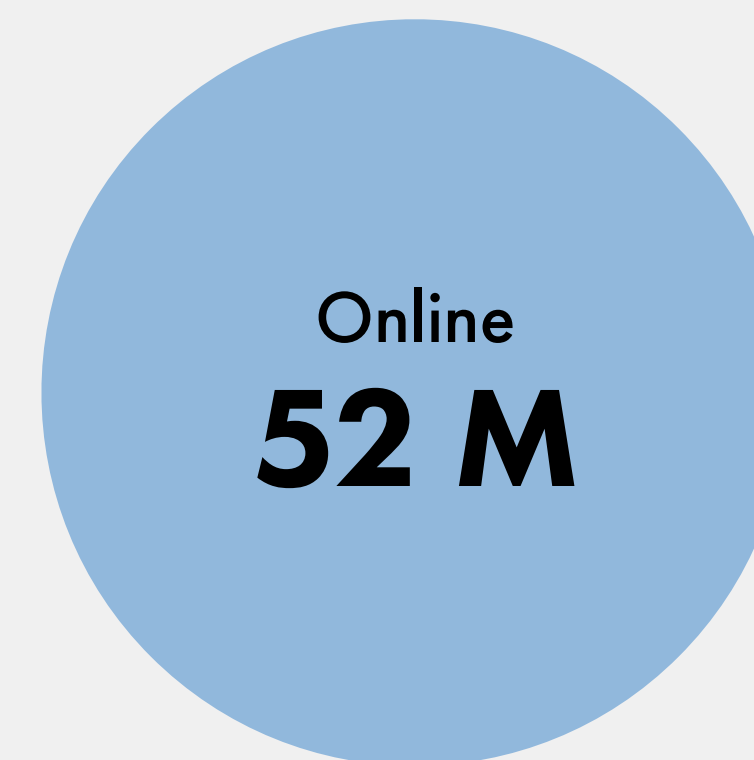
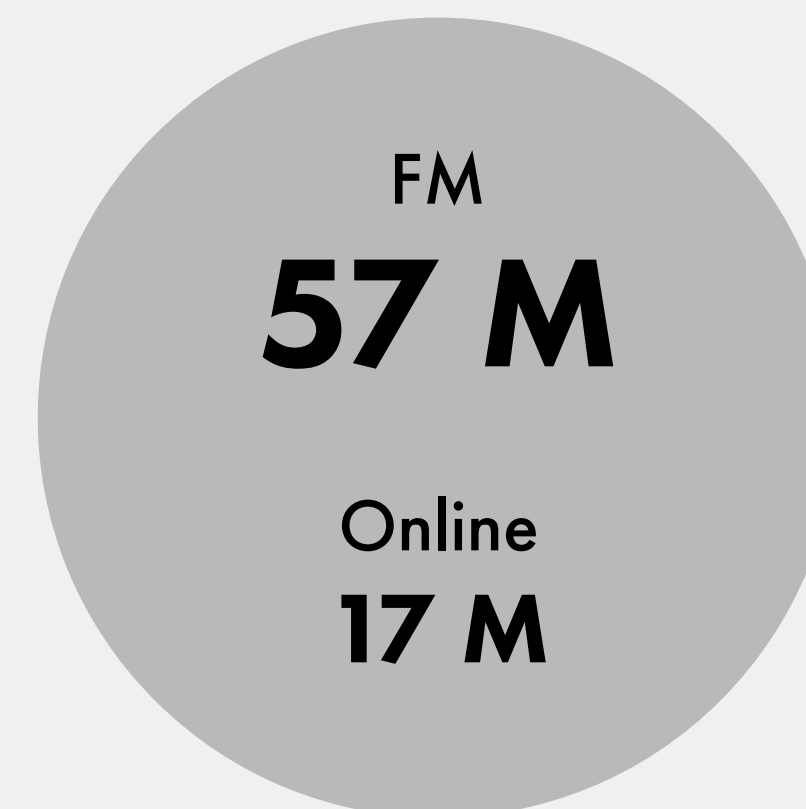
Изменение платформы потребления радио



Потребление онлайн-аудио



Total-аудио потребление



■ Радио ■ Аудио онлайн

Аудитория стриминг-сервисов

62 M @ mail.ru group

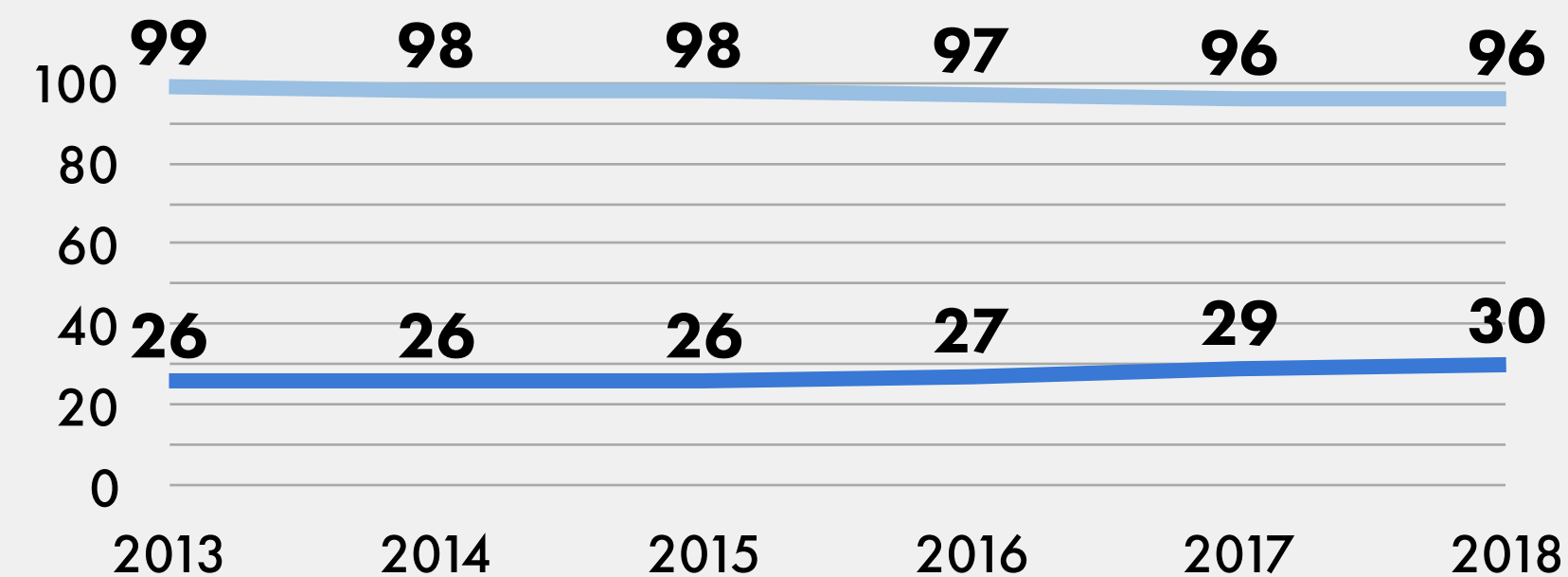
20+ M

15 M ZAYCEV.NET

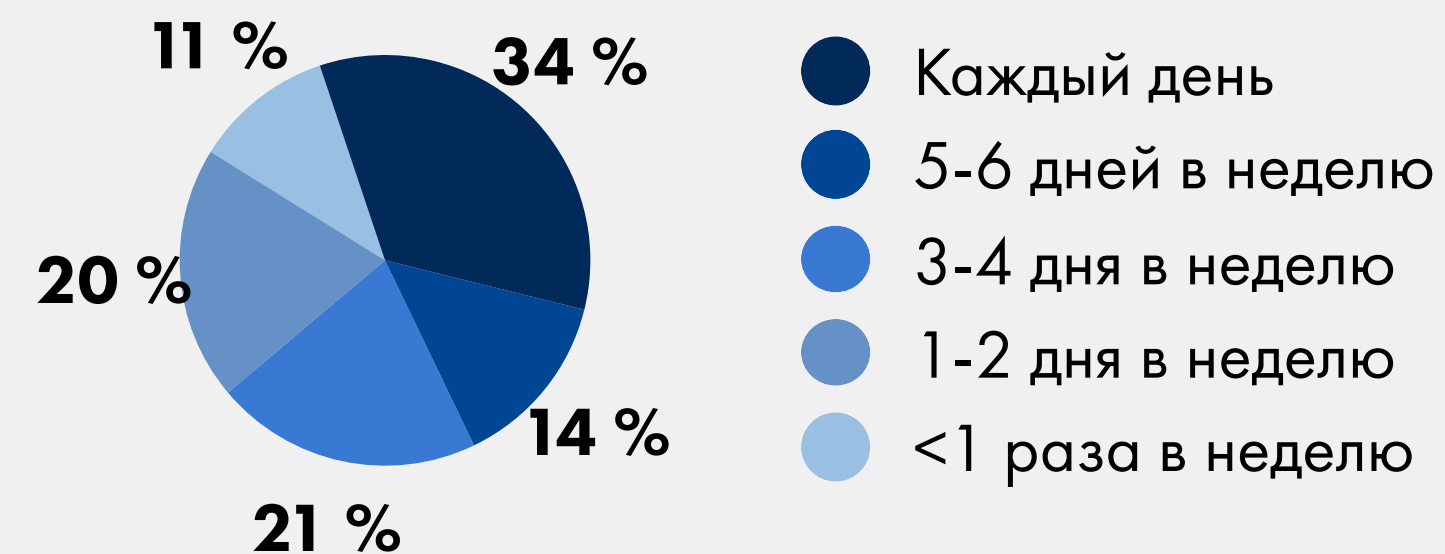
6 M 3вук

А ЕСТЬ ЛИ КОНВЕРГЕНЦИЯ?

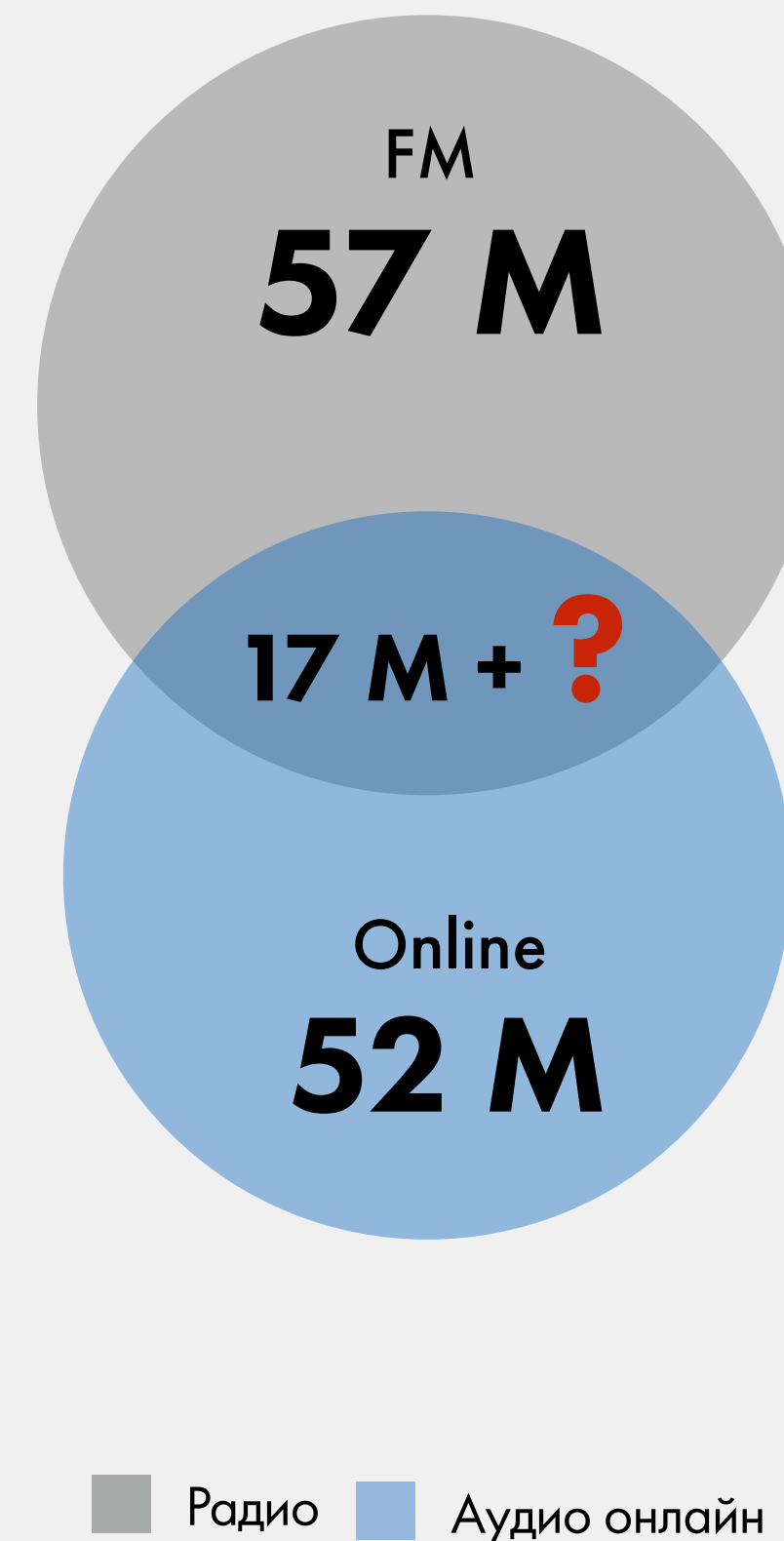
Изменение платформы потребления радио



Потребление онлайн-аудио



Total-аудио потребление



Аудитория стриминг-сервисов

62 M @ mail.ru group

20+ M

15 M ZAYCEV.NET

6 M 3вук

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА АУДИОРЕКЛАМАМЫ

- ✓ Работает, где другие форматы не могут
- ✓ Слух всегда «включен»
- ✓ Задействует когнитивные функции
- ✓ Безопасно для бренда
- ✓ Связь с позитивными и нужными эмоциями
- ✓ Низкая стоимость создания креатива

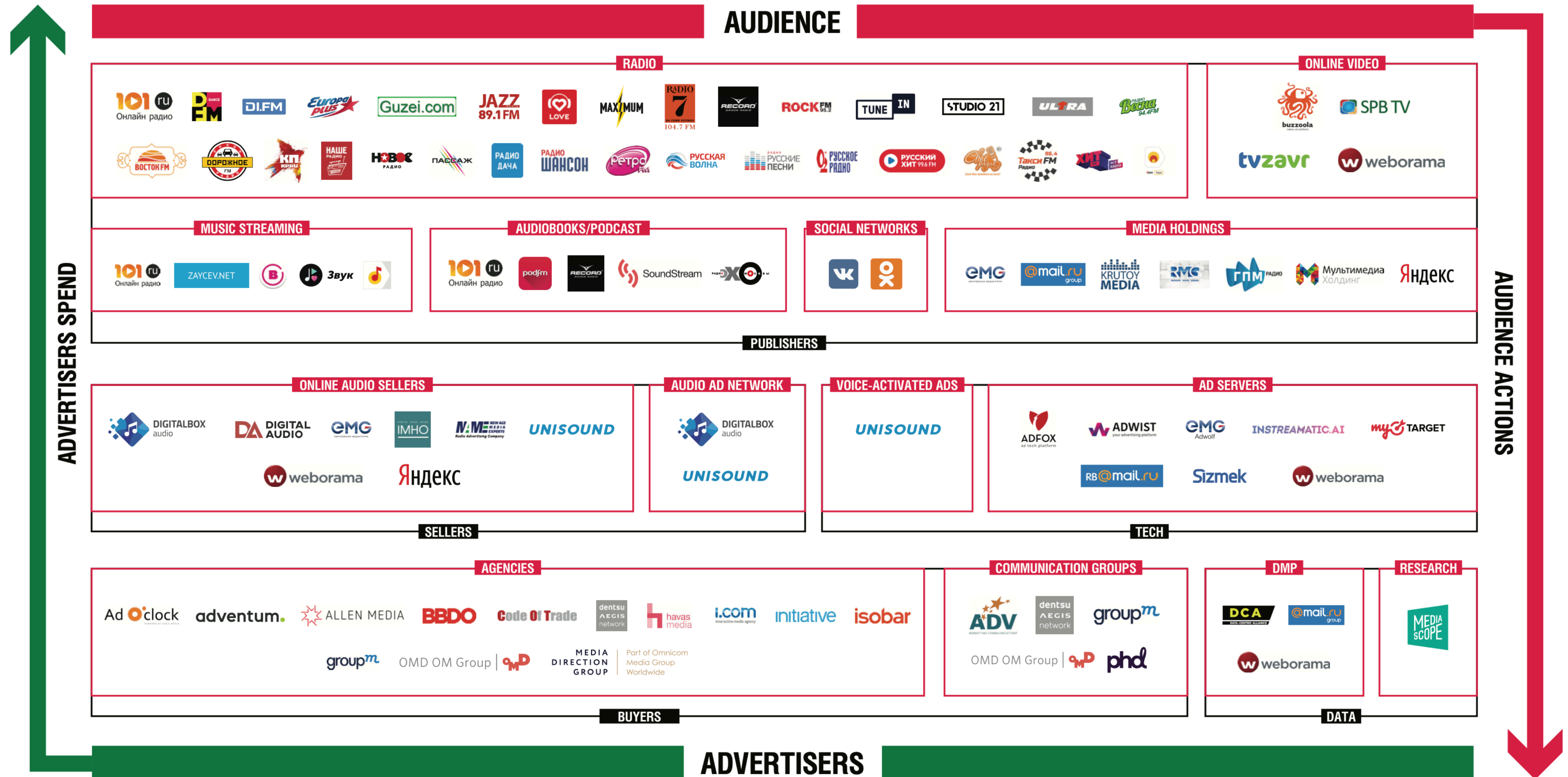
ПРЕИМУЩЕСТВА АУДИОРЕКЛАМЫ В ОНЛАЙН СРЕДЕ

- ✓ Работает, где другие форматы не могут
- ✓ Слух всегда «включен»
- ✓ Задействует когнитивные функции
- ✓ Безопасно для бренда
- ✓ Связь с позитивными и нужными эмоциями
- ✓ Низкая стоимость создания креатива
- ✓ Интерактив, а также свободные глаза и руки
- ✓ Таргетинги
- ✓ Персонализированный контакт
- ✓ Сценарий креатив
- ✓ Омниканальность
- ✓ Лучшая измеримость и отчетность

ОНЛАЙН АУДИО ЭКОСИСТЕМА

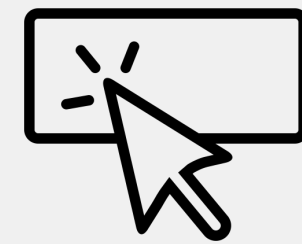
Russia Audio Ad Ecosystem

© 2019 IAB Russia v20190326 by Michael Ilyichev & Ed Rekachinskii

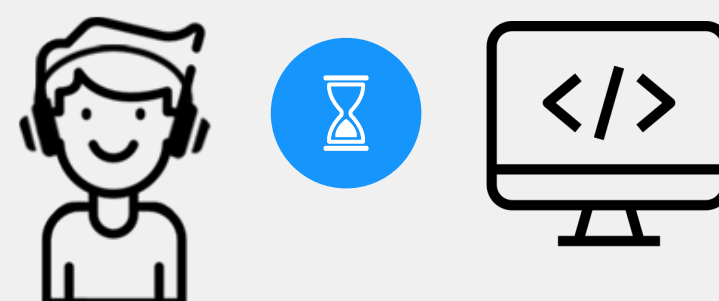


ИНТЕРНЕТ — ЭТО НЕ ПРОСТО «ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ» ДЛЯ РАДИО

Интерактив



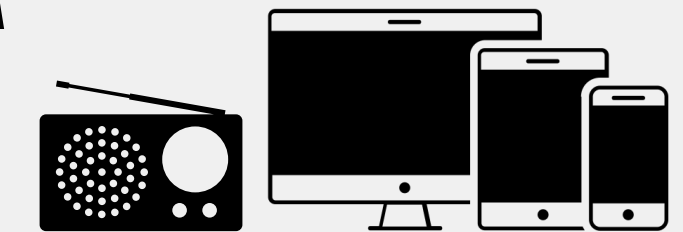
Ремаркетинг



Серверные
вставки



Синхронизация
с FM



Голосовой
маркетинг



Голос выводит две главные ценности интернет-рекламы на абсолютно новый качественный уровень

Интерактив: полноценный диалог в наиболее удобном для аудитории формате и в самый подходящий момент

Измеряемость: очевидно высказанный интерес или отказ, а также другие уникальные данные из голоса и звуков вокруг

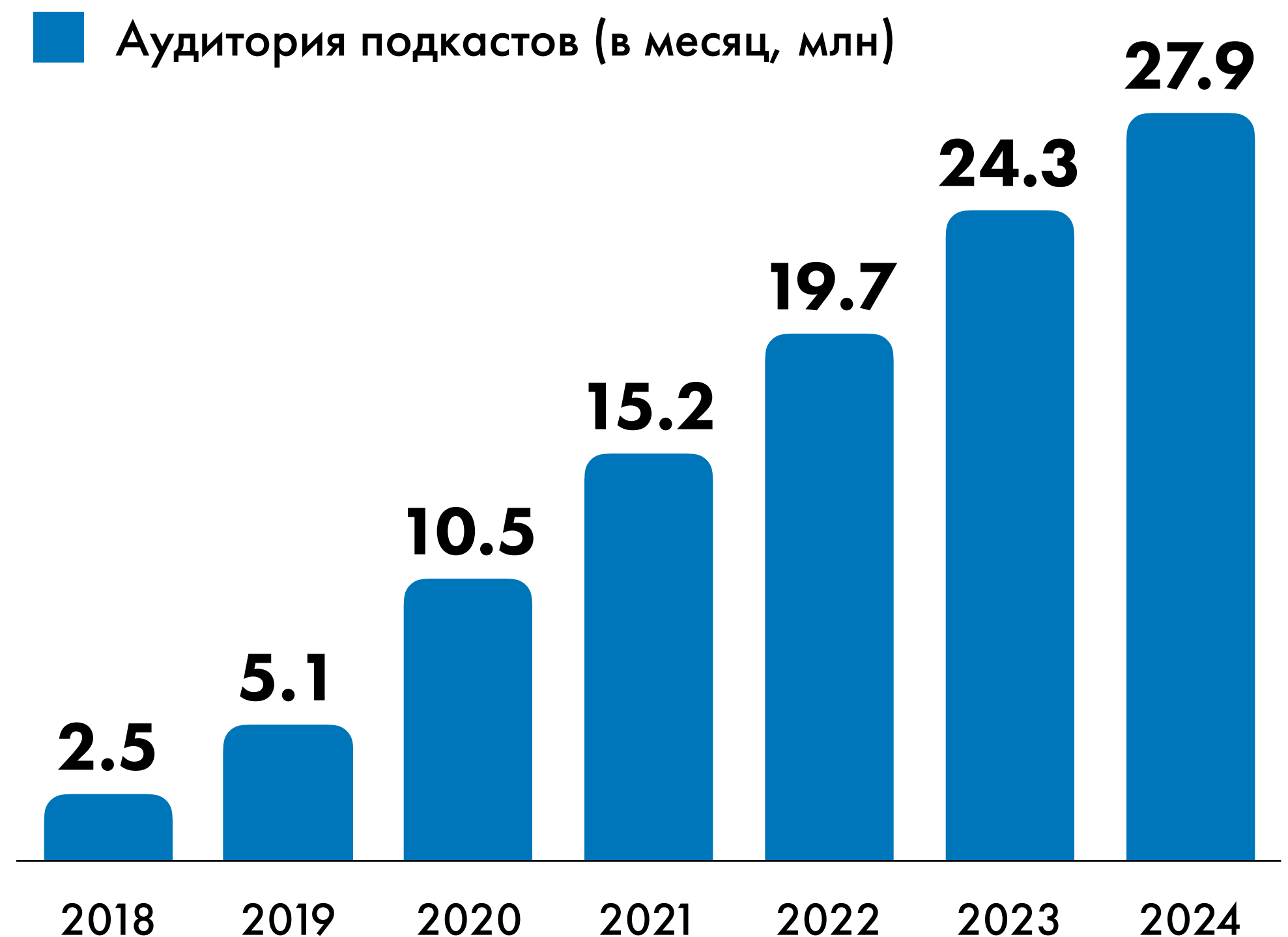
КОММУНИКАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОДКАСТОВ

Интеграции в подкасты —

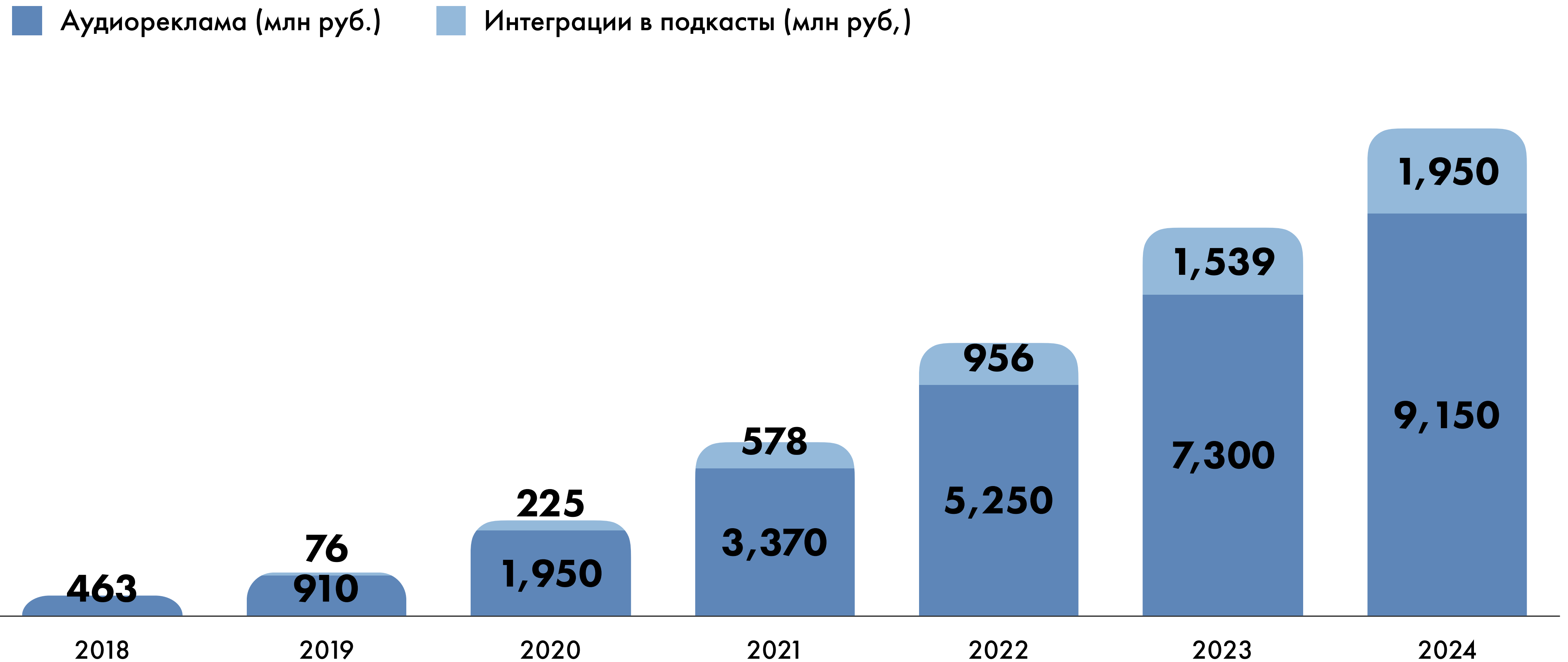
качественный контакт с вовлеченной в контент аудиторией, которая доверяет автору и наиболее аффиinitивна для бренда благодаря заинтересованности в выбранной для прослушивания тематике

Основные типы рекламных интеграции в подкасты:

- ✓ Спонсорство
- ✓ Партнерский материал
- ✓ Спецпроект / брендовый подкаст



РЕКЛАМОДАТЕЛИ УЖЕ ГОЛОСУЮТ РУБЛЕМ ЗА АУДИОРЕКЛАМУ В ОНЛАЙН СРЕДЕ



ТЕНДЕНЦИИ И ДРАЙВЕРЫ ОНЛАЙН АУДИОРЕКЛАМЫ

- ✓ Развитие легальных музыкальных стриминговых сервисов, а также подкаст-сервисов
- ✓ Рост проникновения смартфонов и скорости мобильного интернета
- ✓ Адаптация формата крупными радио холдингами, а также паблишерами видеоконтента
- ✓ Добавление в экосистему аудио коммуникаций новых контентно-сервисных вертикалей (казуальные игры, навигаторы, фитнес приложения и т.п.)
- ✓ Развитие новых платформ-поставщиков инвентаря (airpods, in-car media, голосовые ассистенты, умные колонки и т.п.)
- ✓ Голосовой маркетинг и другие «умные» речевые коммуникационные продукты на основе искусственного интеллекта
- ✓ Дальнейшая стандартизация методологии и инструментов закупки аудио рекламы
- ✓ Сближение аудиторных измерений традиционного радио и онлайн аудио

Спасибо!

Михаил Ильичев

Председатель комитета Audio Ad IAB Rus,
со-основатель Unisound и Instreamatic

