

# **Цифровая конвергенция аудио и новые возможности комерческих коммуникаций**

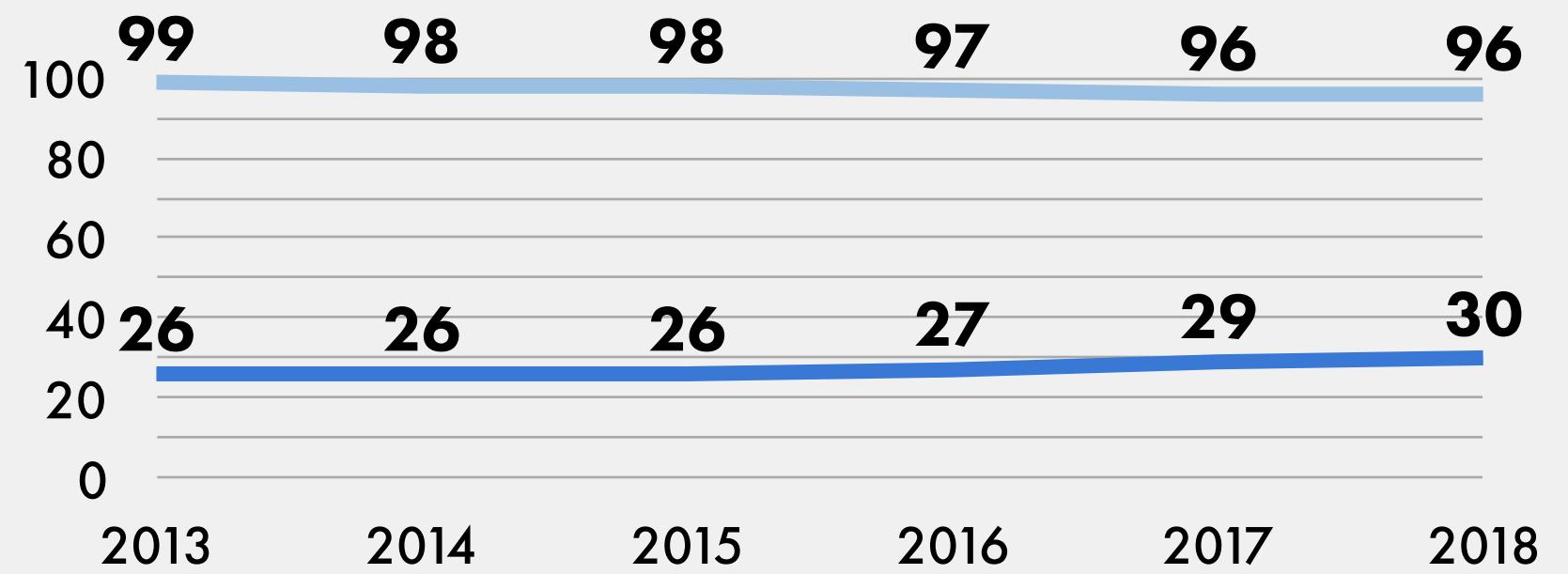
Михаил Ильичев

Председатель комитета Audio Ad IAB Rus,  
со-основатель Unisound и Instreamatic

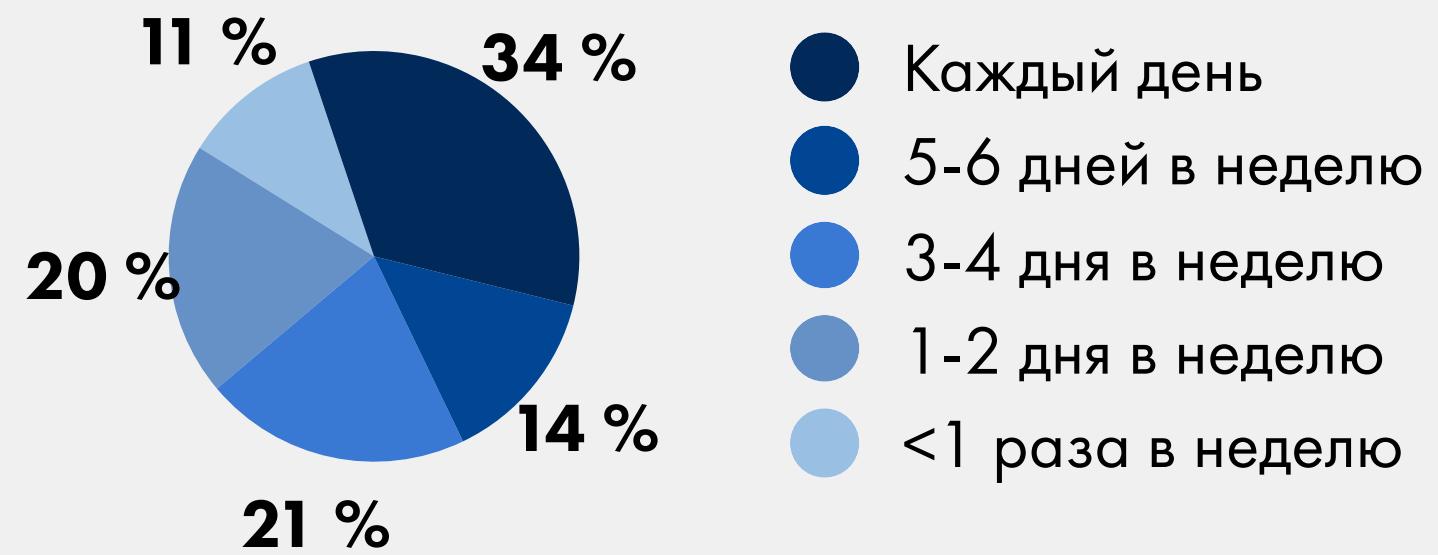


# А ЕСТЬ ЛИ КОНВЕРГЕНЦИЯ?

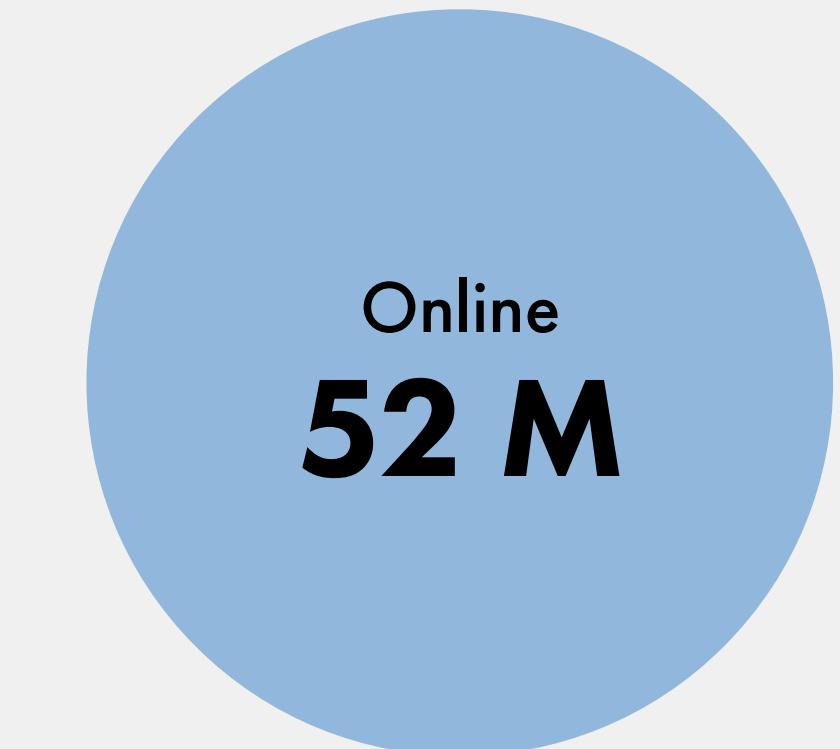
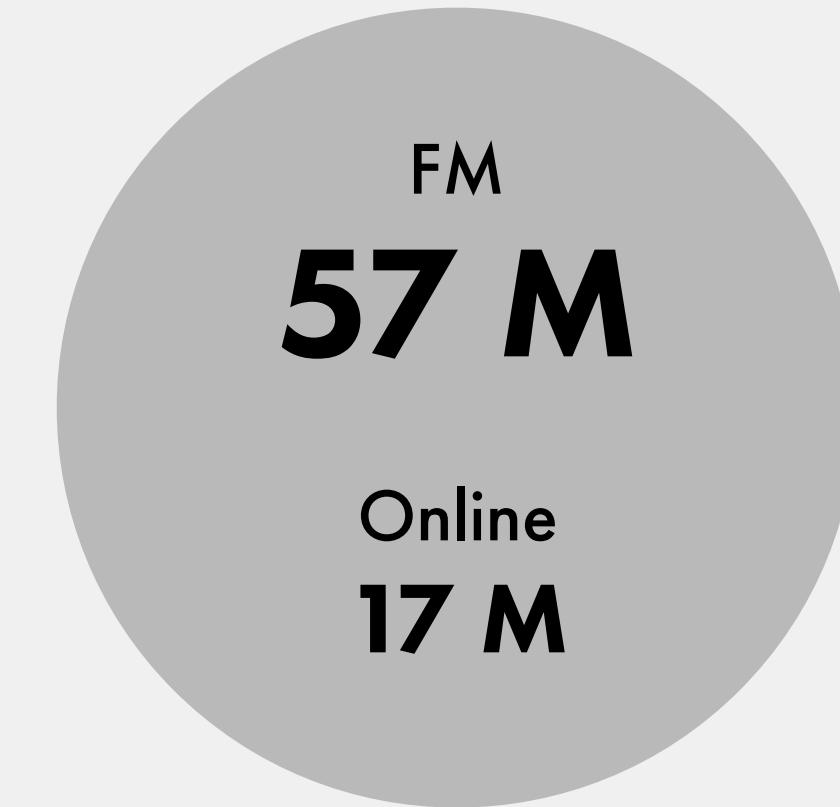
## Изменение платформы потребления радио



## Потребление онлайн-аудио



## Total-аудио потребление



Радио Аудио онлайн

## Аудитория стриминг-сервисов

62 М



20+ М



15 М

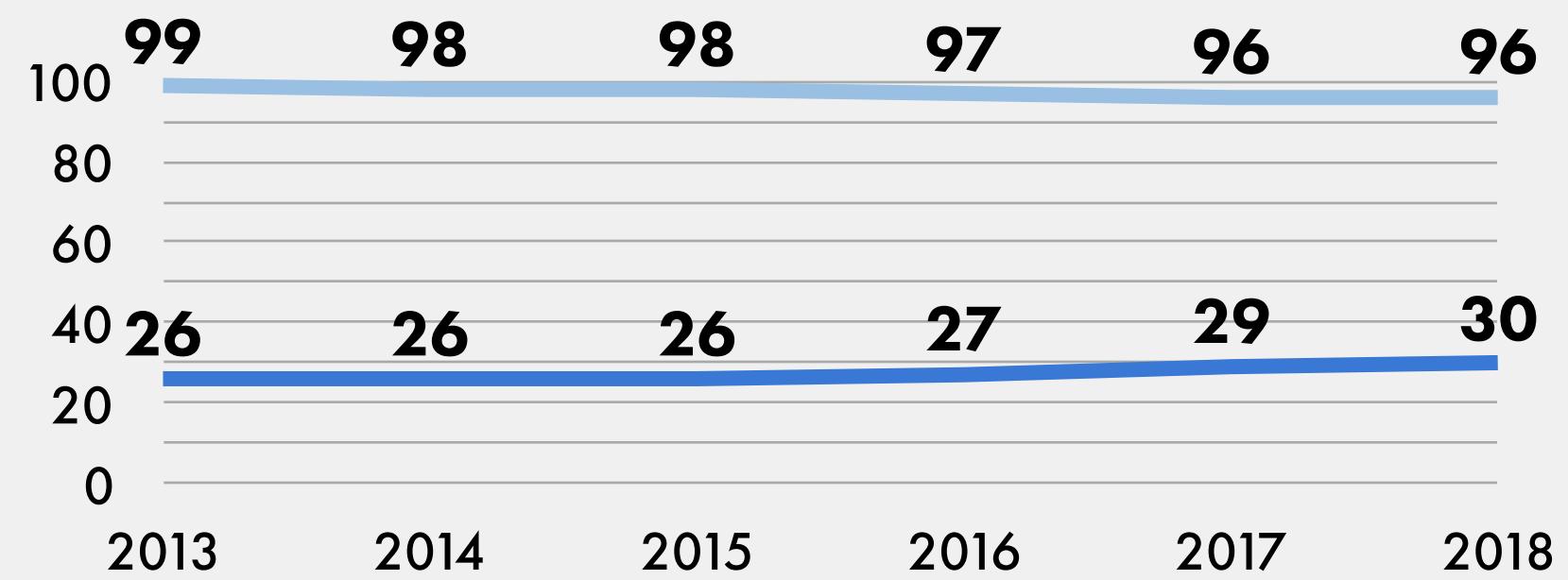


6 М

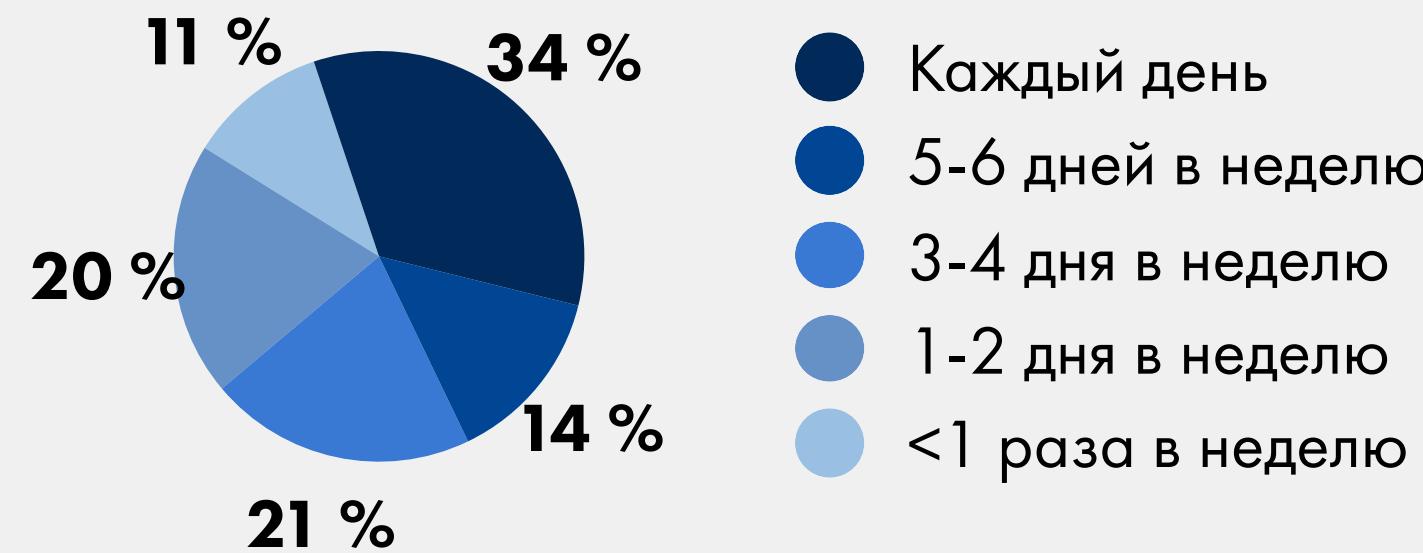


# А ЕСТЬ ЛИ КОНВЕРГЕНЦИЯ?

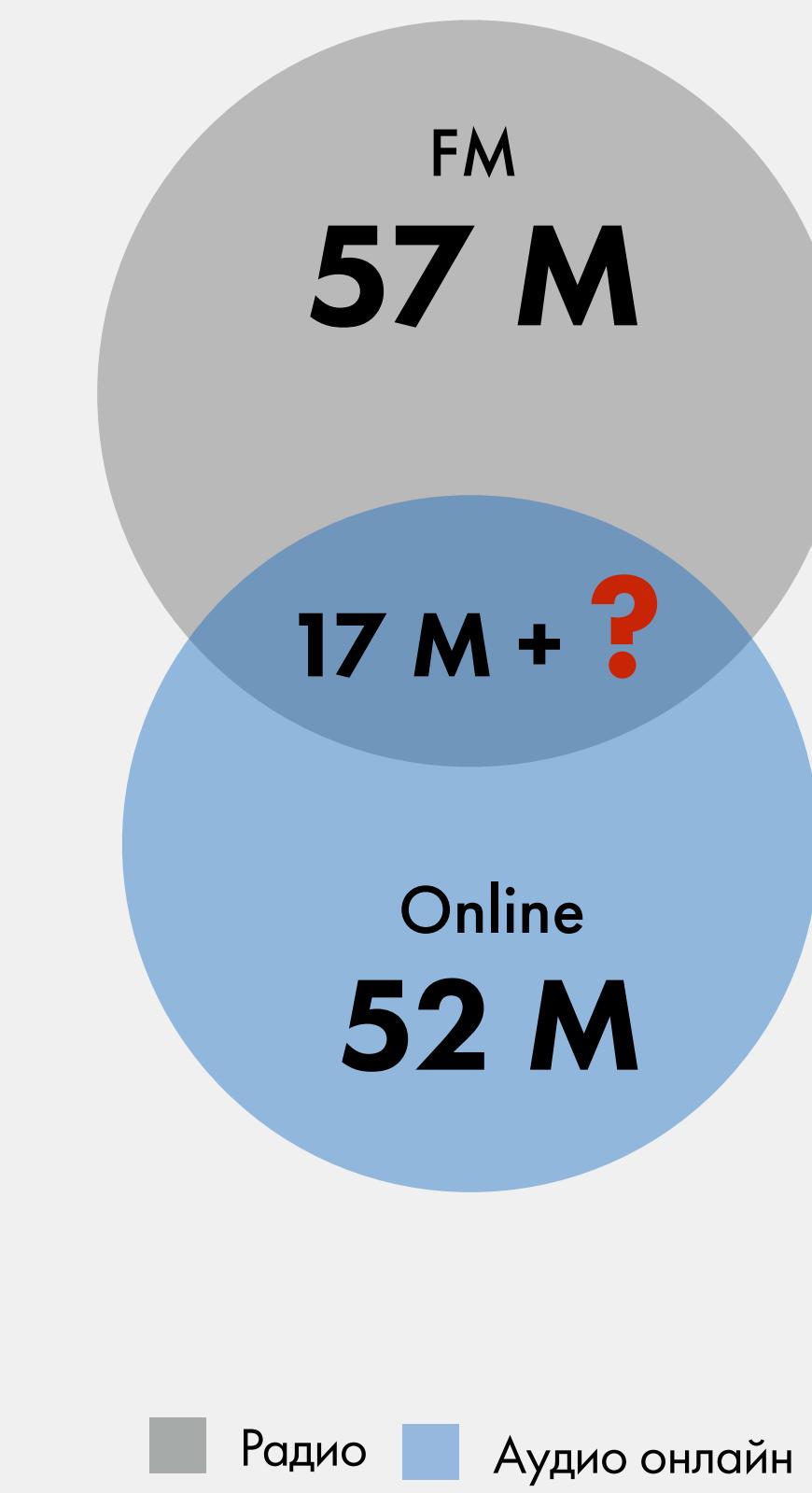
## Изменение платформы потребления радио



## Потребление онлайн-аудио



## Total-аудио потребление



## Аудитория стриминг-сервисов

62 М @ mail.ru group

20+ М

15 М

6 М

# УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА АУДИОРЕКЛАМЫ

- ✓ Работает, где другие форматы не могут
- ✓ Слух всегда «включен»
- ✓ Задействует когнитивные функции
- ✓ Безопасно для бренда
- ✓ Связь с позитивными и нужными эмоциями
- ✓ Низкая стоимость создания креатива

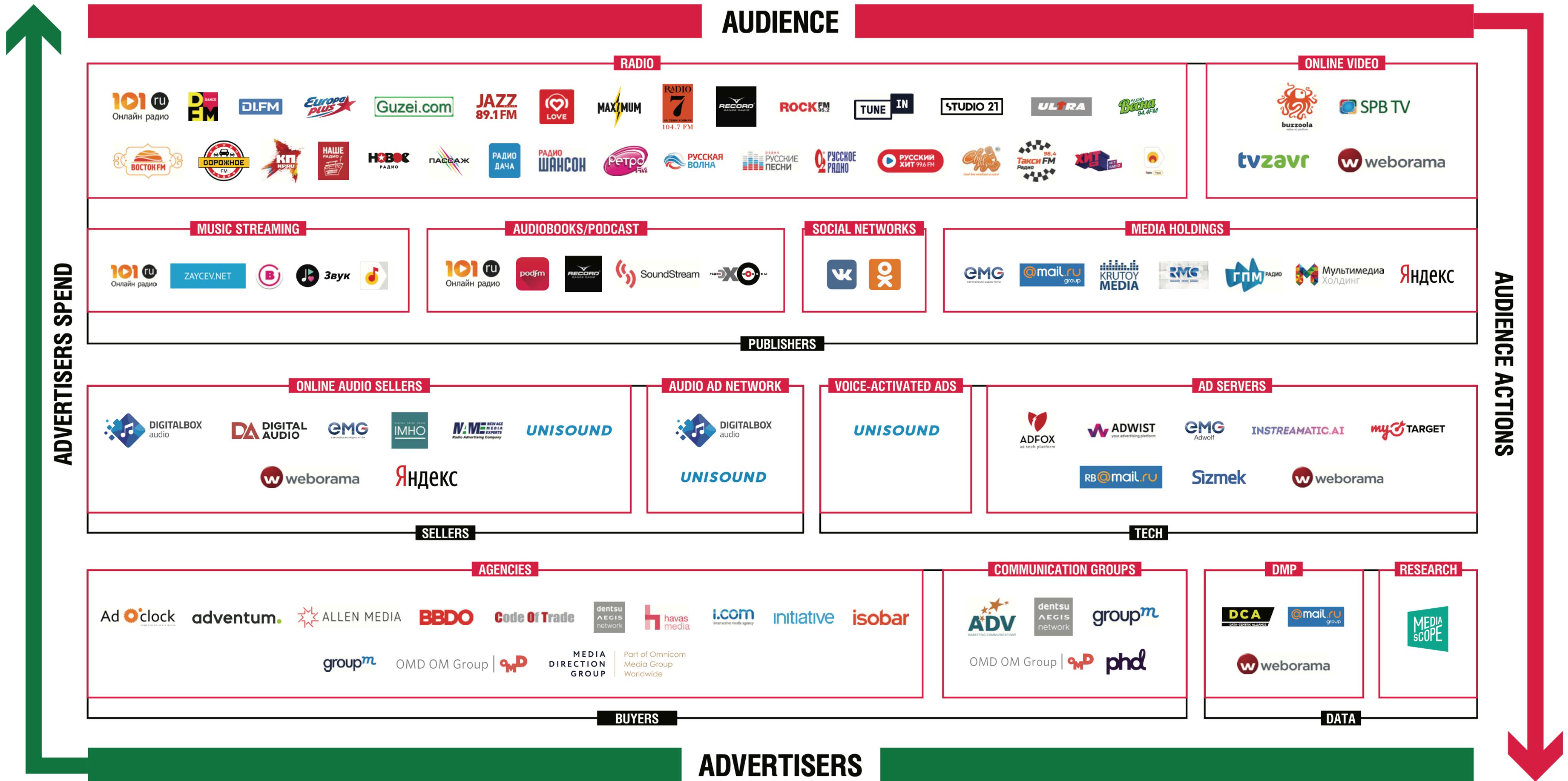
# ПРЕИМУЩЕСТВА АУДИОРЕКЛАМЫ В ОНЛАЙН СРЕДЕ

- ✓ Работает, где другие форматы не могут
- ✓ Слух всегда «включен»
- ✓ Задействует когнитивные функции
- ✓ Безопасно для бренда
- ✓ Связь с позитивными и нужными эмоциями
- ✓ Низкая стоимость создания креатива
- ✓ Интерактив, а также свободные глаза и руки
- ✓ Таргетинги
- ✓ Персонифицированный контакт
- ✓ Сценарий креатив
- ✓ Омниканальность
- ✓ Лучшая измеряемость и отчетность

# ОНЛАЙН АУДИО ЭКОСИСТЕМА

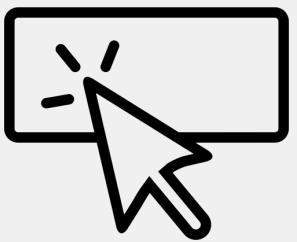
## Russia Audio Ad Ecosystem

© 2019 IAB Russia v20190326 by Michael Ilyichev & Ed Rekachinskii

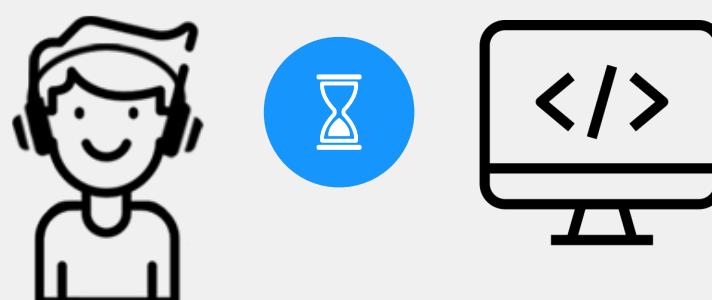


# ИНТЕРНЕТ – ЭТО НЕ ПРОСТО «ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ» ДЛЯ РАДИО

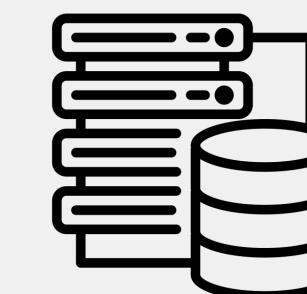
## Интерактив



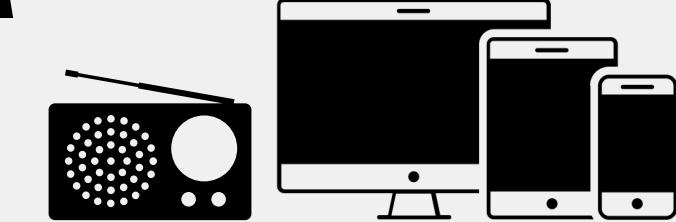
## Ремаркетинг



## Серверные вставки



## Синхронизация с FM



## Голосовой маркетинг



Голос выводит две главные ценности интернет-рекламы на абсолютно новый качественный уровень

**Интерактив:** полноценный диалог в наиболее удобном для аудитории формате и в самый подходящий момент

**Измеряемость:** очевидно высказанный интерес или отказ, а также другие уникальные данные из голоса и звуков вокруг

# КОММУНИКАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОДКАСТОВ

## Интеграции в подкасты —

качественный контакт с вовлеченной в контент аудиторией, которая доверяет автору и наиболее аффинитивна для бренда благодаря заинтересованности в выбранной для прослушивания тематике

## Основные типы рекламных интеграций в подкасты:

- ✓ Спонсорство
- ✓ Партерский материал
- ✓ Спецпроект / брендированный подкаст



Podcast  
Measurement  
Guidelines

# РЕКЛАМОДАТЕЛИ УЖЕ ГОЛОСУЮТ РУБЛЕМ ЗА АУДИОРЕКЛАМУ В ОНЛАЙН СРЕДЕ



# ТЕНДЕНЦИИ И ДРАЙВЕРЫ ОНЛАЙН АУДИОРЕКЛАМЫ

- ✓ Развитие легальных музыкальных стриминговых сервисов, а также подкаст-сервисов
- ✓ Рост проникновения смартфонов и скорости мобильного интернета
- ✓ Адаптация формата крупными радио холдингами, а также паблишерами видеоконтента
- ✓ Добавление в экосистему аудио коммуникаций новых контентно-сервисных вертикалей (казуальные игры, навигаторы, фитнес приложения и т.п.)
- ✓ Развитие новых платформ-поставщиков инвентаря (airpods, in-car media, голосовые ассистенты, умные колонки и т.п.)
- ✓ Голосовой маркетинг и другие «умные» речевые коммуникационные продукты на основе искусственного интеллекта
- ✓ Дальнейшая стандартизация методологии и инструментов закупки аудио рекламы
- ✓ Сближение аудиторных измерений традиционного радио и онлайн аудио

# Спасибо!

Михаил Ильичев

Председатель комитета Audio Ad IAB Rus,  
со-основатель Unisound и Instreamatic

