



В правильном окружении



В правильном окружении

Государство / Право и законы

Культура и неформальные институты / Семья и сообщества

Мораль и репутация / Рынок и фирмы / Человек

Семь классов институтов по Аузану

Что такое «окружение» для медиа сегодня



Медиа

+

Каналы

+

Форматы

+

Аудитория

окружение сообщения

Содержание сообщения =
ответ на институциональную потребность

rbc.ru

Борьба за внимание: дробность и мультимодальность



Пассивные · внимание скользит

Убить время, снять стресс, спастись от скуки

Timepass mode

Контент, чтобы поболтать с друзьями

Social mode

Атмосфера, эстетика, фоновая музыка

Vibe mode

Активные · глубокое внимание

Глубокое погружение в одну тему

Rabbit Hole mode

Обучение навыку или tutorиалы

Skill-building mode

Аргументы для спора или защиты позиции

Confirmation mode

Здоровье, новости, выбор работы: голые факты

Crisis mode

rbc.ru

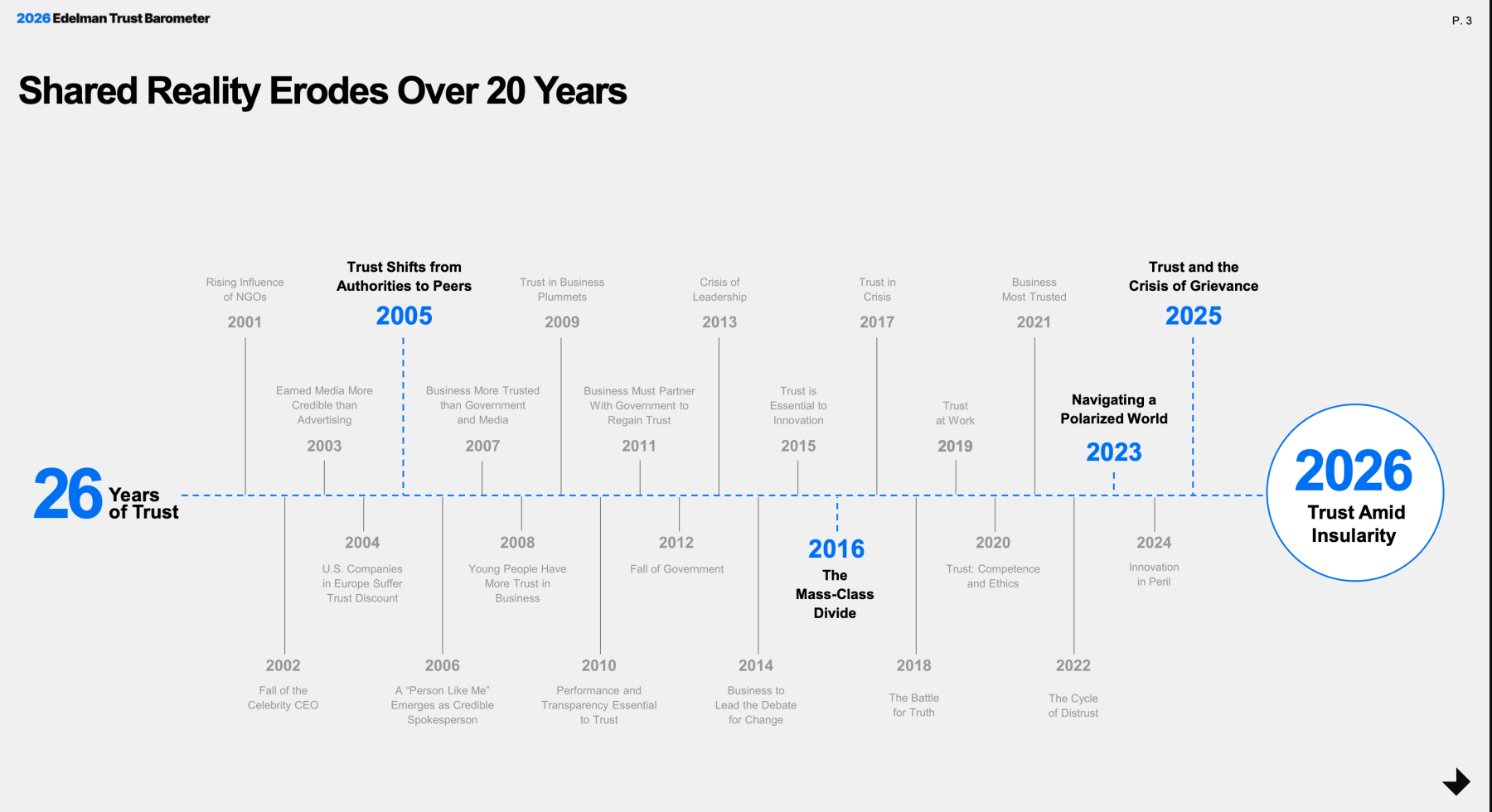
Внимание = функция доверия



Расширять присутствие нужно
не ради охвата, а ради доверия

rbc.ru

Эпоха ТОТАЛЬНОГО недоверия



Источник : Edelman Trust Barometer 2026

О чем сейчас думают?

Один и тот же человек — в разные моменты жизни



Ясность

Живут в неопределённости, не могут планировать дальше квартала

Кому верить

Не доверяют «продавцу совета», ищут второе мнение на стороне

Свои

Одиноки на своём уровне, не с кем сверить решение

Кому передать

Не знают, как передать дело, экспертизу или делегировать

rbc.ru

Причем тут радио (и Радио РБК?)



Аудио

- Когнитивно-незатратный канал потребления
- Высокий уровень доверия
- Подходит для разных сред

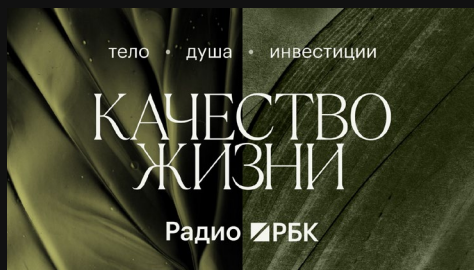
Радио

- Один из каналов дистрибуции
- Офлайн + телеканал + сайт+ подкасты + ...

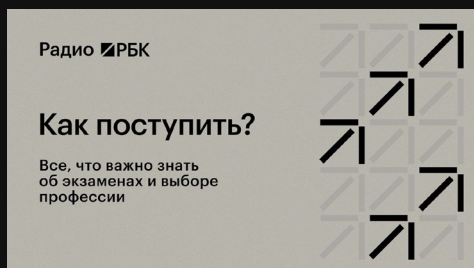
Продукт

- История / тема из институциональных потребностей (от эскапизма до развития)
- Доверенный (друг, эксперт, «свой»)

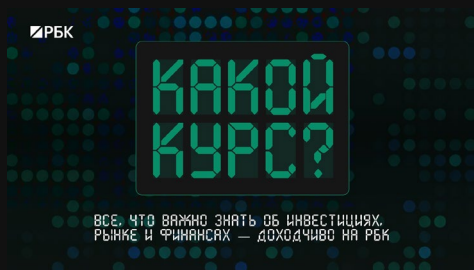
Practice what you preach



Шоу + мероприятие + коллабы + исследование



Шоу + 360 + прямая линия с главой Рособнадзора

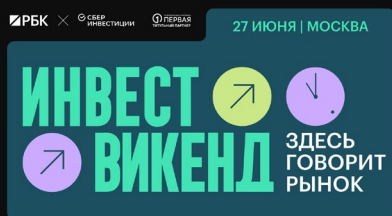


Шоу + «Инвест Викенд» + Финконгресс + Тематическая неделя финансов + прямая линия с зампредом ЦБ



rbc.ru

Practice what you preach



«Инвестиционный час» + фестиваль
«Инвест Викинд»

Программа + мероприятия



«Что это значит»

Синхронизация телеканала и
Радио



«Послезавтра с Александром Аузаном»

Программа + в будущем
совместная книга



«Библиотека РБК»

Программа + мероприятия
и партнерства

61 млн

просмотров видео Радио РБК в
соцсетях

1 января – 27 сентября 2026

7,3 млн

прослушиваний Радио РБК в digital

Январь — сентябрь 2026 года

Суммарные прослушивания прямого эфира на сайте
РБК и в приложениях, на внешних площадках, а также
записей эфира на всех площадках. Источники: РБК
Метрика, Микро-ИТ, Mave

5,2 млн

человек в месяц — охват Радио РБК
в FM

Mediascope, Radio Index, Россия 100 тыс.+, январь–
июнь 2026

rbc.ru

One more thing: ИИ, аудио и доверие

ИИ — инструмент, но не убийца медиа



Доверие

Снижается к ИИ-результатам и цифровым инфлюэнсерам с ростом важности задачи

ИИ-агенты

Пока только начало; не работает на сообщество и чувство «своих»
(но быть там важно, GEO никто не отменял)

Переупаковка

ИИ — это множитель, а не множимое; не заменяет замысел

One more thing: ИИ, аудио и доверие

ИИ — инструмент, но не убийца (хороших) медиа



Доверие

Снижается к ИИ-результатам и цифровым инфлюэнсерам с ростом важности задачи

ИИ-агенты

Пока только начало; не работает на сообщество и чувство «своих»
(но быть там важно, GEO никто не отменял)

Переупаковка

ИИ — это множитель, а не множимое; не заменяет замысел

rbc.ru

Человеку нужен человек

Чем больше стресса — тем выше потребность

Человеку нужен человек

Чем больше стресса — тем выше потребность